



O Santa Cruz Polo Audiovisual, em parceria com o Festival Santa Cruz de Cinema, torna pública a abertura da chamada para a Rodada de Negócios 2025.

A Rodada de Negócios consiste em um espaço de apresentação e conexão de projetos com profissionais convidados do mercado audiovisual nacional, visando potencializar parcerias, desenvolvimento e novas oportunidades. Contará com a participação de três profissionais convidados, também chamados de players, com experiência em curadoria, desenvolvimento e atuação no setor.

Serão selecionados até 8 projetos de longa-metragem ou série, podendo ser de ficção ou documentário, para integrarem a programação oficial da rodada, que ocorrerá no dia 13 de junho de 2025, em Santa Cruz do Sul/RS.

Vagas e Critérios

Das 8 vagas totais:

- 6 são destinadas a produtoras associadas ao Santa Cruz Polo Audiovisual;
- 2 são para produtoras convidadas ou independentes.

Cada produtora poderá inscrever apenas um projeto. Mais de um projeto da mesma produtora não será selecionado. Os projetos serão avaliados por uma comissão formada por membros do Santa Cruz Polo Audiovisual e do Festival Santa Cruz de Cinema, com base nos seguintes critérios:

- Originalidade e clareza da proposta;
- Viabilidade de execução;
- Potencial de mercado;
- Qualidade da apresentação dos materiais enviados.

O resultado dos projetos selecionados será divulgado no dia 08 de junho de 2025.

Formato da Rodada de Negócios

A Rodada ocorrerá no dia 13 de junho, dividida em dois turnos:

Manhã – Sessões de Pitching (10h às 12h)

Cada projeto terá:

5 minutos de apresentação (pitching);

7 minutos para perguntas e comentários dos profissionais convidados.

Tarde – Encontros Individuais com Convidados

Durante a tarde, os projetos passarão por:

Encontros individuais com os profissionais convidados (players);

Cada encontro terá duração média de 20 minutos;

O horário de início dos encontros será informado ao final da programação da manhã. Cada profissional convidado escolherá os projetos com os quais deseja dialogar.

Anúncio do Projeto Destaque

Ao final da programação, um dos projetos será selecionado como Projeto Destaque da Rodada de Pitchings.

O projeto vencedor receberá:

- Acompanhamento personalizado com duração de 2 meses;
- Sessões online com um dos profissionais participantes da rodada (a definir pela organização);
- Encontros voltados ao desenvolvimento do projeto e orientações para próximas etapas de mercado.

Inscrição

As inscrições estarão abertas de 27 de maio a 05 de junho de 2025, exclusivamente via formulário online

<https://forms.gle/zvG8f26ha18uCsWB9>

Documentos obrigatórios:

- Informações da produtora e do(a) produtor(a) responsável;
- Logline (até 6 linhas);
- Sinopse expandida (até 1 página);
- Contatos (e-mail e telefone);
- Material complementar (opcional) em PDF: apresentação visual, bíblia, teaser, imagens de referência etc.
- <https://forms.gle/zvG8f26ha18uCsWB9>

Para mais informações, entre em contato com a organização pelo e-mail: contato@santacruzpoloaudiovisual.com.br